



GenuineDesign

# PORTFOLIO

# Table of Contents

## 目次

<b>1P</b>	表紙
<b>2P</b>	目次
<b>3P</b>	自己紹介／経歴／趣味趣向
<b>4P</b>	資格・免許／スキル・ツール／得意分野／自己PR
<b>5P</b>	WEBアプリ UI/UXデザイン
<b>6►7P</b>	WEBデザイン＆プログラミング
<b>8P</b>	LPデザイン＆プログラミング
<b>9P</b>	WEBデザイン
<b>10P</b>	LPデザイン＆ワイヤーフレーム
<b>11►12P</b>	アプリデザイン
<b>13P</b>	WEBデザイン＆カードデザイン
<b>14P</b>	CAD製品設計

<b>15►16P</b>	CAD&illustrator建築設計 / タイポグラフィ
<b>17P</b>	取扱説明書デザイン
<b>18►20P</b>	ロゴデザイン
<b>20►24P</b>	フライヤーデザイン
<b>34P</b>	名刺・ショップカードデザイン
<b>35P</b>	イラスト・画像合成
<b>36P</b>	インテリアウォールデザイン
<b>37P</b>	パターンデザイン
<b>38P</b>	カララッピングデザイン
<b>39P</b>	ポスターデザイン
<b>37►44P</b>	写真撮影(家族写真/七五三・お宮参り)

# INTRODUCE MYSELF

自己紹介



- UI/UX Designer
- 企業成長請負 GrowthHacker
- WEB Designer
- Front-end Engineer
- Product Designer
- Photographer
- CopyWriter
- WEB Director

はじめまして。自己紹介させて頂きます。設計デザイン、仕組みのデザインの得意な奥村真理子と申します。

2025年8月に15年継続したフリーランスデザイナーから法人化いたしまして、株式会社GenuineDesign(ジェニュインデザイン)として、UI/UX設計・Webデザイナー・フロントエンドエンジニア・事業家、企業成長請負のGrowthHackerとして活動しています。

専門分野は設計を伴うデザイン領域で、特にUI/UXデザインや、ビジネス全体の仕組み設計を得意としています。

2015年頃Adobeに提供したアイディアでAdobeが売上1兆円突破したのをきっかけに、企業成長請負のGrowthHackerとして活動始めました。

外注として、外部の意見を聞ける企業様と取引したく思います。私は起業を辞めるつもりはありませんので、正社員への登用案件などは難しいです。業務委託は受付けております。

特許庁に登録する知的財産権を多数保有し、知財の登録方法や知財に関する知識もございます。

幅広い知識の必要な課題解決のお手伝いをさせていただきたく、ご縁がございますと幸いです。

## 経歴

- 2000年 拓殖大学国際開発学部入学
- 2004年 拓殖大学国際開発学部卒業
- 2004年 金融業・証券外務員・営業
- 2006年 不動産業・(株)エイブル社員・営業
- 2007年 建設業・(株)IAO竹田設計・設計庶務
- 2010年 フリーランスデザイナー起業
- 2025年 デザイン業・IT業として法人化し、株式会社GenuineDesign起業。オフィスが大阪梅田のグランゲリーン大阪にあり

## 趣味・趣向

### 好きなもの

- コーヒー／ピアノ／音楽(作曲実績あり)

### 1日の行動

- 朝が得意(平均起床時間4時半)
- 夜が苦手(21時頃～眠くなる)

### 健康

- 病気なし・毎年の健康診断結果:良好

### 運動歴

- バレーボール部／水泳部／陸上部／クロスカントリー部

### 育成実績

- 子供が2人共に大手劇団である劇団こすもすと劇団ひまわりに合格(現在16歳、19歳)

- WEBデザインの生徒200名ほど指導実績

# Qualification / Licence

資格・免許

**1993年** 新日本教育書道院書道検定1級

**1998年** 実用英語技能検定2級

**2001年** AFT色彩能力検定2級

**2002年** 秘書技能検定2級

**2002年** TOEIC公開テスト540点

**2003年** 福祉住環境コーディネーター2級

**2003年** 普通自動車第一種免許

**2004年** インテリアコーディネーター

**2004年** 証券外務員

**2004年** 照明コンサルタント

**2007年** CAD利用技術者2級

**2020年** 食品衛星責任者

# SKILLS / TOOLS

スキル・ツール

**15年** Photoshop

**7年** HTML

**7年** FileZilla

**7年** MAMP

**8年** 一眼レフカメラ

**学習中** React

**15年** illustrator

**7年** CSS

**3年** Slack

**7年** VisulaStudio Code

**20年** コピーライティング

**学習中** TypeScript

**7年** Figma

**6年** Sass

**1年** Lighttoom

**7年** レンタルサーバー

**20年** Mac

**学習中** Expo

**9年** XD

**6年** jQuery

**8年** Mac Automator

**7年** ドメインレジストラ

**10年** Windows

**14年** jw\_CAD

**5年** WordPress

**3年** GitHub

**1年** Node.js

**5年** GoogleApp

**3年** AutoCAD

**1年** InDesign

**1年** php

**1年** Vzite

**学習中** React Native

# Specialty field

得意分野

UI/UX設計 / Figmaでのワイヤーフレーム・サイトデザイン / 色彩 / ユーザー動線・導線設計 / ビジネスの仕組み考案 / 知的財産権のノウハウ・特許庁登録 / CAD設計 / デザインシステム / ブランディング / マーケティング / ユーザーの心理ステップ / カスタマージャーニーマップ考案 / デザイン指導

# PR Myself

自己PR

28歳で起業してから「起業という働き方こそが自分に最も合っている」と確信し、以降は起業家としての道に大きな魅力とやりがいを感じて活動しております。自ら事業を生み出し、ご契約いただいたクライアント様の課題に真摯に向き合い、全力でサポートすることが、私の生きがいでもあります。専門分野は設計を伴うデザイン領域で、特にUI/UXデザインや、ビジネス全体の仕組み設計を得意としています。2024年10月からは株式会社HerTechのプロダクト開発部にて、デザイン教育動画コンテンツのリニューアルプロジェクトにディレクターとして参画。株式会社HerTechでは契約当初月商売上8000万円だった所から月商1億円を超える企業成長を負うGrowthHackerとしても現在もサポートさせて頂いております。デザインの根拠・理論の設計から、コンバージョンに結びつくUI/UX設計と、ユーザーの心理ステップや訴求軸を考慮したマーケティングも重視したデザイン教育コンテンツの開発に取り組んでいます。2019年頃には、出張撮影フォトグラファーとして、2ヶ月で約40件のご依頼(七五三やお宮参りの家族写真撮影)を受けた経験があります。他、現在、医療法人等のWEBの保守運用は3件担当させていただいており、セキュリティ含めた運用を任せられており、ヒートマップを導入したりGoogleAnalyticsでの解析など、創るだけにとどまらず、クライアントのビジネスをどう成長させていくかを考えた提案・コンサルティングを行っております。常に最新情報を取り入れ、教育・実務の両面からデザインに向き合っており、工数管理、品質管理、納期管理も経験しております。微力ながら、貴社やプロジェクトのお力になれましたら幸いです。

# WEB APP UI/UX DESIGN

<https://x.gd/ar6R4>

電気自動車の安全かつ効率的な運用を目指すアプリの開発に携わりました。



## UI/UXデザインのポイント

左側のメニュー側面には大項目の基本的アクセス事項を羅列した。狭いアプリ画面で大量の情報を処理する為、内部スクロール形式とした。検索を自由にできるようにし、検索にヒットした車両のみを出すことができる様にした。配色はブルーとブラック系で引き締め、視認性に配慮した。グラフで状況が一目瞭然である様にした。色分けにより、充電レベルがわかる様にした。タッチする人差し指の大きさ等に配慮し、タッチ・入力しやすいフォントサイズにした。

## 反省点

1画面に色々入れようとする事に無理があった可能性もあり、ステップフォーム形式やワン・シング・パー・ページ形式も検討して多角的側面で見るのを検討すべきだった。色をもう少しこだわった方が良かった。

## デザインにあたって大切にした事

- クライアントに3時間程かけてヒアリング
- 需要にあっているかチェック
- 目的は何なのか確認
- 視認性 / 操作性 / 誘目性

## 課題定義

### ■ このアプリが解決する課題・目的

EV(電気自動車)は充電に時間が掛かる為、限られた数の充電器を効率よく時間帯で分けて充電管理し、効率的に交互に車両管理する仕組みの創生。これによって経費

### ■ ユーザーは誰か

車両管理者、ドライバー、経営者

## リサーチ

- クライアントからのヒアリング
- 競合アプリや既存ツールのUIを調査
- EV特有のUX課題(充電時間・電力需要変動)

## 情報設計(IA)

### ■ どのデータをどの粒度で表示すべきか

- 稼働状況: 大きく場所をとって状況がわかる様にした
- 各種設定 / 結果サマリー / 評価 / グラフの大項目に分けて分類表示した
- ナビゲーションメニューは頻繁にアクセスしたいメニューを配置した

# WEB DESIGN & PROGRAMMING

制作期間	2024年4月21日制作開始～2024年5月4日リリース
言語	html, css, jQuery, JavaScript, php, Wordpress (自作テーマ)
レスポンシブ	対応
提供内容	保守運用 対応中
開発チーム	デザイン、コーディング、要件定義、コンサルティング、AnalyticsとSearchConsoleでの分析・提案営業
SEO・MEO 対策	サーバーサイドエンジニアによるアドバイスありのデザイナーと2人体制(プログラミングとデザインは全て自分が対応)
	2025年9月現在 対応中(2024年5月9日現在「医療法人緑泉会かみか企画」のキーワードでGoogleの1位。たった5日で1位ヒット)



# WEB DESIGN & PROGRAMMING

制作期間	2023年9月制作開始～2024年2月皮膚科のリニューアルオープンに合わせてリリース		
言語	html, css, jQuery, JavaScript, php, Wordpress (自作テーマ)		
レスポンシブ	対応	保守運用	対応中
提供内容	デザイン、コーディング、要件定義、コンサルティング、AnalyticsとSearchConsoleでの分析・提案営業、写真撮影、ロゴデザイン		
開発チーム	サーバーサイドエンジニアによるアドバイスありのデザイナーと2人体制(プログラミングとデザインは全て自分が対応)		
SEO・MEO 対策	2025年9月現在対応中(2024年5月14日現在「柳原皮膚科クリニック」のキーワードでGoogleの1位)		



<https://yanagihara-derma.site/>

# LP DESIGN & PROGRAMMING

制作期間	2023年4月後半制作開始～2024年5月15日のオープンに合わせてリリース		
言語	html, css, jQuery		
レスポンシブ	対応	保守運用	対応中
提供内容	デザイン、コーディング、要件定義、コンサルティング、AnalyticsとSearchConsoleでの分析・提案営業、ロゴデザイン		
開発チーム	サーバーサイドエンジニアによるアドバイスありのデザイナーと2人体制(プログラミングとデザインは全て自分が対応)		
SEO対策	対応中		



# WEB DESIGN

Figma プロトタイプ

<https://x.gd/RMrfV>

リアルサイト

<https://www.unveil.dentsusoken.com/>

制作期間

2024年2月(1ヶ月以内)

ツール

Figma

成果

エンジニアがプログラミングしやすいサイトのデザインを行った。

紹介記事

<https://www.dentsusoken.com/news/release/2024/1025.html>

<https://news.mynavi.jp/techplus/article/20241025-3052089/>



# LP Design & Wire Frame

## 成果

デザイン教育に必要な基礎的内容作りをワイヤーフレームの作成から全て架空のものとして自分で行った。構成は最大大きく分けて3つ。

FV→ボディ→クロージング。

カラーコーディネートを含めたトンマナに注意し、次のユーザーの心理ステップ(マーケティング)に配慮し、訴求軸を緊急性や希少性、損失回避に絞った訴求を行った。

「興味を引く」

→「共感する」

→「価値を感じる」

→「信頼する」

→「行動する」(CTAボタンクリック)

また、離脱率の削減に配慮した設計デザインを行った。

Lunévia Clarté Toner

[無料サンプルをもらう](#)

まとうのは、透けるような素肌美。

Why Lunévia Clarté Toner ?

なぜディア クラルテ トナーが選ばれる理由

肌本来の透明感を呼び覚ます、月光のような深い体験。

さらに、肌バリアをサポートする美容成分が一日中うるおいをキープし、内的ストレスから守ります。洗顔後の肌に、まるで月のしずくが触れるようなみみづみじを、年齢や性別問わず、輝くような透明肌を目指す全ての人にお届けされています。

使ってすぐ、肌に透明感。

ミニター調査では、89%の方が「肌の明るさやうるおいを実感」と回答。内情解説で選ばれた独自方法が、くすみがちな肌をクリアに整え、思わず触れたくなるようなうるおい肌へと導きます。

Secret

透明感の秘密

うるおいと透明感を同時に叶える秘方。毎日のケアに、月のしずくのような深い。

ヒアルロン酸  
セラミド  
グリセリン

ヒアルロン酸内質のすみづみまで保湿。  
セラミドが肌のバリア機能をサポート。  
天然由来のグリセリンが柔らかく整え、しっかりと水のある透明肌へ導きます。

透明感サンプルを無料体験

Campaign

キャッシュバック

今だけ限定！  
先着 500名様

まずは3日間体験してください。

肌のくすみや乾燥にお悩みの方、今こそ“月のしずく”のような深いを実感するチャンスです。

無料サンプルをもらう

Lunévia Clarté Toner

会社概要 利用規約 プライバシーポリシー © 2023 All rights reserved.

Lunévia Clarté Toner

[無料サンプルプレゼント](#)

まとうのは、透けるような素肌美。

Why Lunévia Clarté Toner ?

なぜディア クラルテ トナーが選ばれる理由

肌本来の透明感を呼び覚ます、月光のような深い体験。

さらに、肌バリアをサポートする美容成分が一日中うるおいをキープし、内的ストレスから守ります。洗顔後の肌に、まるで月のしずくが触れるようなみみづみじを、年齢や性別問わず、輝くような透明肌を目指す全ての人にお届けされています。

使ってすぐ、肌に透明感。

ミニター調査では、\*\*95%の方が「肌の明るさやうるおいを実感。\*\*と回答。内情解説で選ばれた独自方法が、くすみがちな肌をクリアに整え、思わず触れたくなるようなうるおい肌へと導きます。

Secret

透明感の秘密

うるおいと透明感を同時に叶える秘方。毎日のケアに、月のしずくのような深い。

ヒアルロン酸  
セラミド  
グリセリン

ヒアルロン酸内質のすみづみまで保湿。  
セラミドが肌のバリア機能をサポート。  
天然由来のグリセリンが柔らかく整え、しっかりと水のある透明肌へ導きます。

透明感サンプルを無料体験

Campaign

キャッシュバック

今だけ限定！  
先着 500名様

まずは3日間体験してください。

肌のくすみや乾燥にお悩みの方、今こそ“月のしずく”のような深いを実感するチャンスです。

無料サンプルプレゼント

Lunévia Clarté Toner

会社概要 利用規約 プライバシーポリシー © 2023 All rights reserved.

# APP DESIGN by Figma

<https://x.gd/erxdL>

アプリデザインの練習として、架空のアプリを用い、Figmaのプロトタイプモードで確認できる、アプリのデザインを全て自分で実装。

リンク先は実際にクリックして一部画面遷移してアプリのダウンロードのモックアップが確認できますので、実際にクリックしてご覧ください。

Figmaのプロトタイプモードに飛びます。



# APP DESIGN by Figma

コンペに提出したアプリのFV

ロゴ以外を全て担当いたしました。



# Competitionに提出 WEB DESIGN & CARD DESIGN



\*カード番号はダミーです。

ランサーズコンペに提出。

カラフルなデザインでロゴを強調し、明るいイメージを再現。

ロゴのデザイン以外、全て自分のデザインです。

全て自分のデザイン

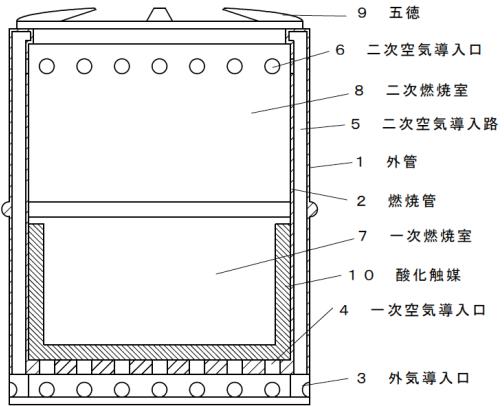
ロゴ以外、

全て自分のデザイン

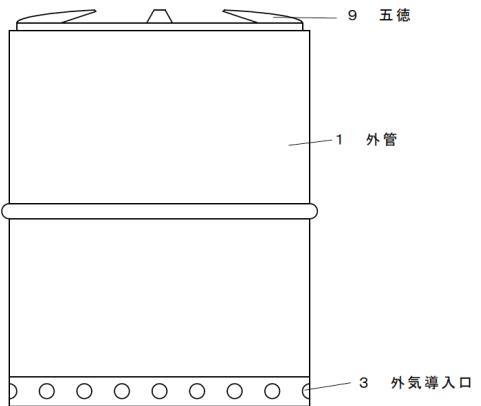
# PRODUCT CAD図面

知的財産権である特許を  
取得したい企業様の  
特許図面の制作を全て担当。  
(既に出願済み案件)

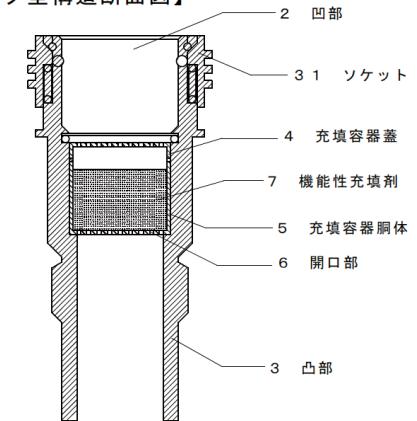
【断面図】



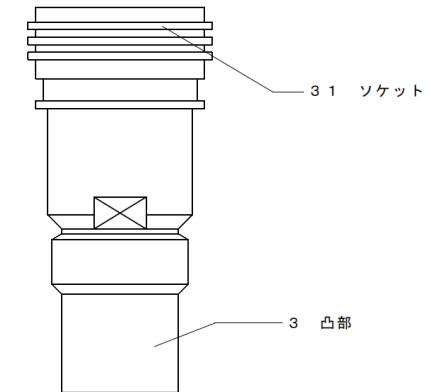
【正面図】



【ソケット及びプラグ型構造断面図】



【ソケット及びプラグ型構造前面図】

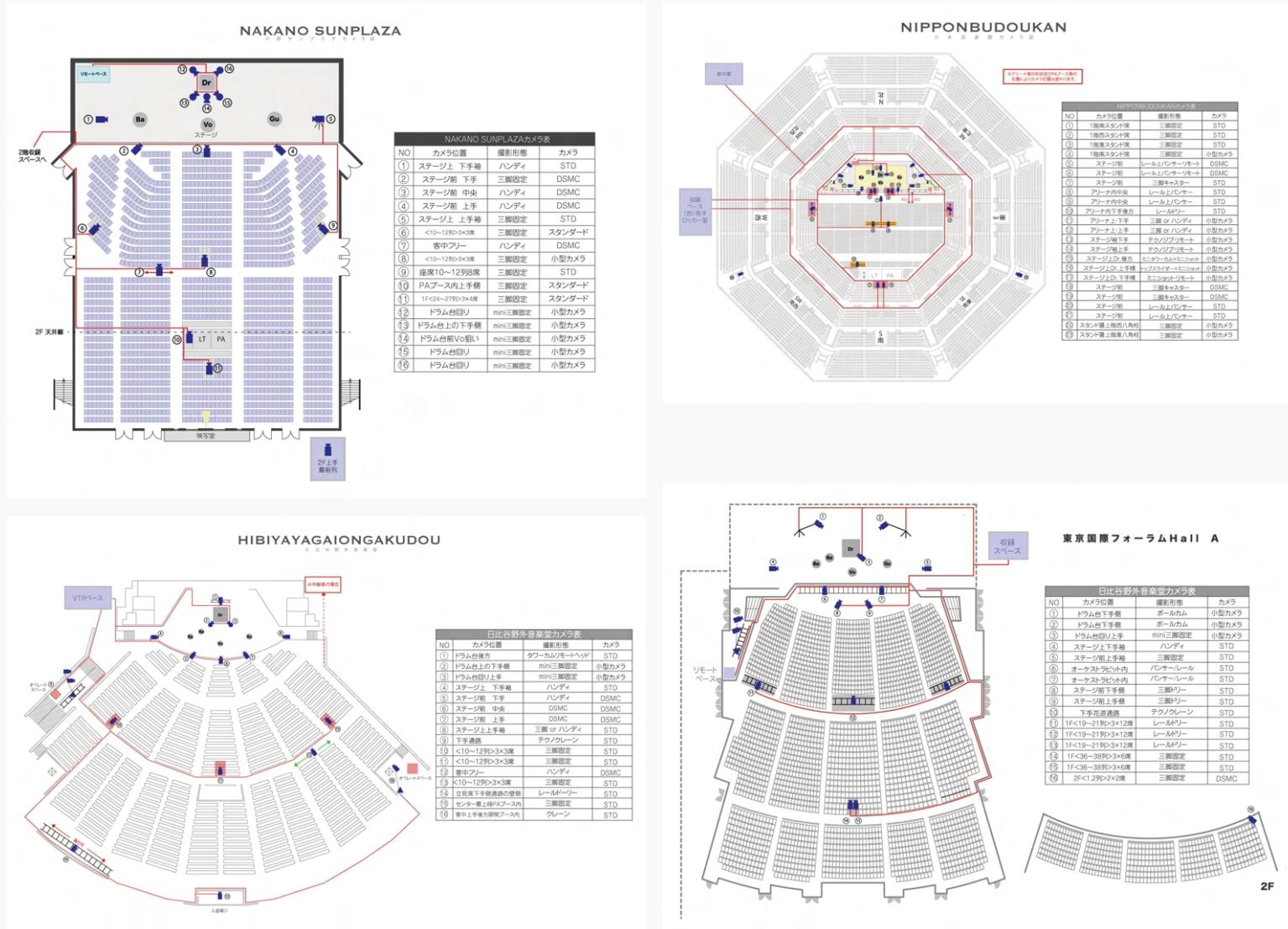


# ARCHITECTURE

日本武道館などのカメラ配置図の作成担当。

各建築図面をjw\_cadデータに起こしてAdobe illustratorに変換して最終色をつけて仕上げました。

細かい座席などの線1本1本全てCADで自分で描きました。



# TYPOGRAPHY

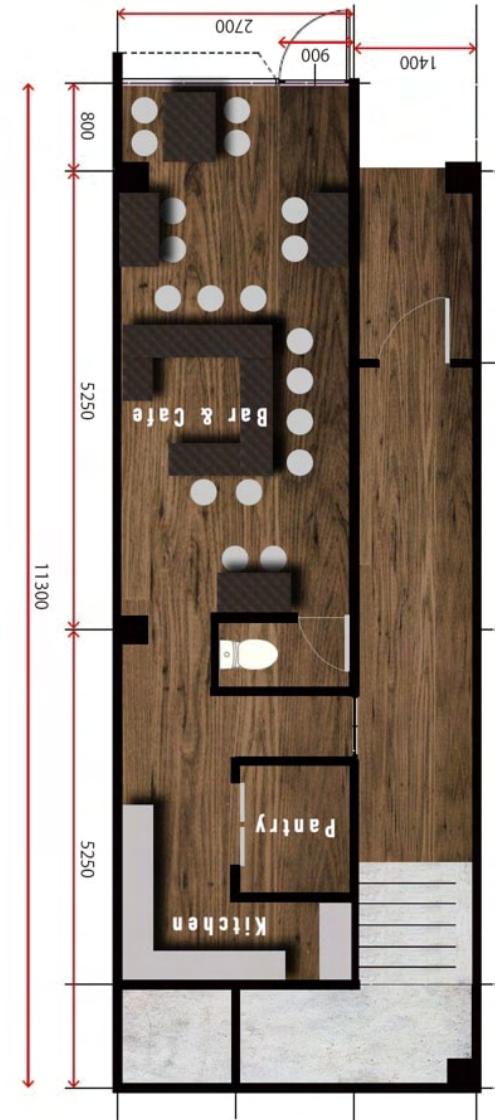
年賀状用のフォントデザインを作成。



# ARCHITECTURE

建築内装の間取り図

プラン作成からデザインを全て担当

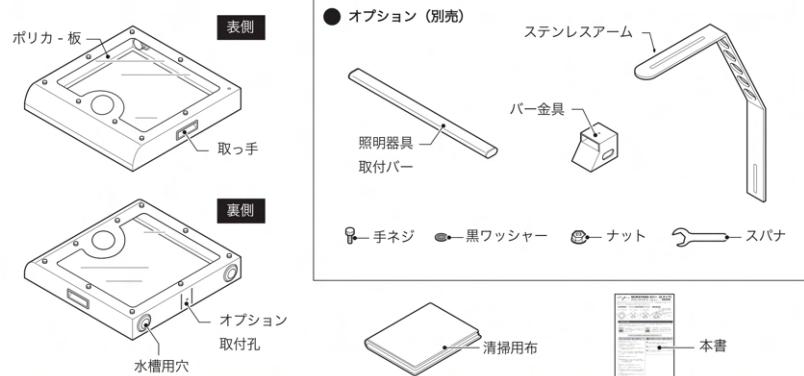


Floor Plan

# User's Manual

取扱説明書のデザインを全部で10ページほど担当させていただきました。

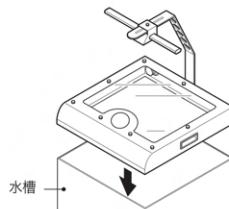
## 2. 同梱品 / 各部のなまえ



## 3. 組立て方

### 1 水槽に取付け

本体の取っ手を持って水槽の上に乗せてください。

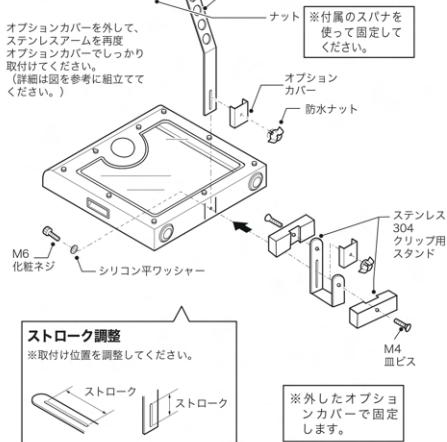
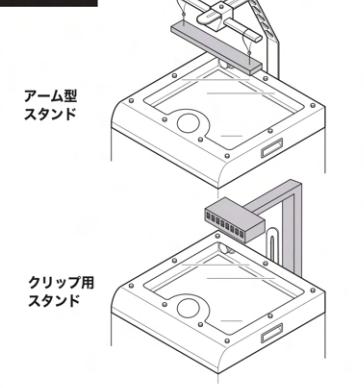


### 2 オプション（別売）の取付け

※元の物を本体から外して取付けます。



### 完成図

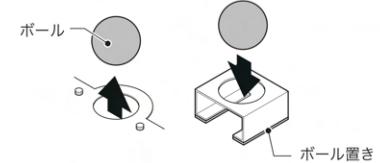


## 4. 使い方

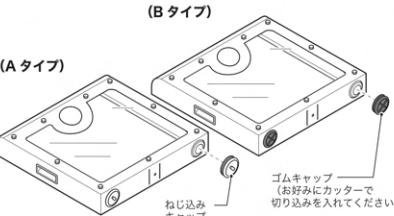
### エサやり

#### ●丸タイプ

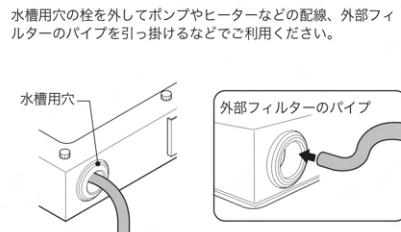
ボールを外して、エサを水槽に入れます。  
エサを入れている間はボール置きに置いてください。



#### 背面仕様



#### 水槽用穴の使い方

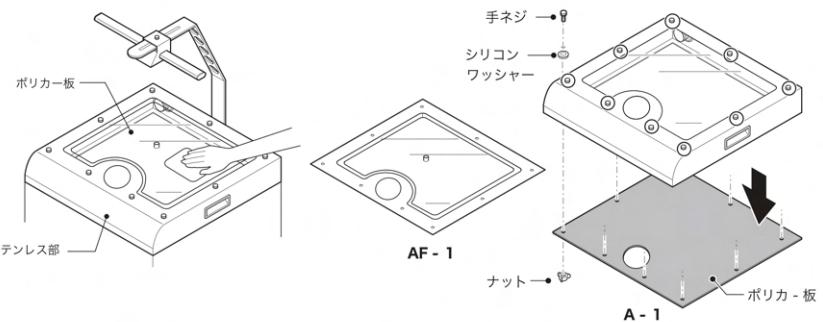


## 5. 日常のお手入れ

### 外装部（ステンレス・ポリカーボネート）

※濡れたままにしておくと、もらいサビや、表面のくもり、水あかなどが付着しやすくなります。

ポリカーボネート板を外して洗う場合は、手ねじ /  
シリコンワッシャー / ナットを外してください。

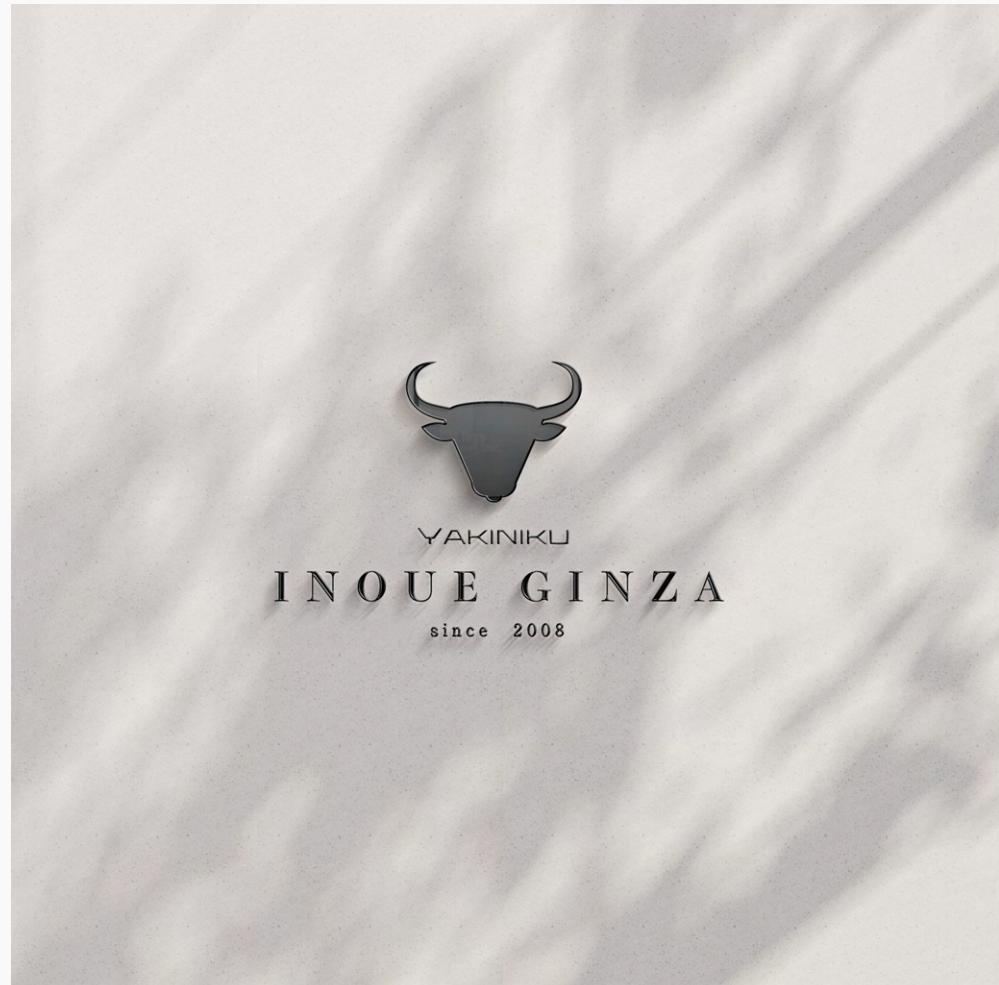
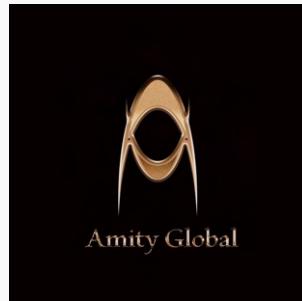


**注意**ぬれり防止剤、塩素系洗剤、漂白・殺菌剤等を使用すると、ステンレス部が錆びる事があります。  
使用後は、必ず水洗いを入念に行ってください。

**注意**有機溶剤（ベンゼン・アルコール・シンナーなど）を使用しないでください。

# LOGO DESIGN

コンペに提出したものも含め、ロゴデザインの実績です。



# LOGO DESIGN

企業繁栄と不老長寿をイメージして不死鳥（フォニックス）を模したブランドロゴデザインです。



名刺を渡している様子を表現したサービスのロゴデザインです。



大阪の都市部・十三（じゅうそう）エリアの地域雑誌  
「Mix JUSO」のロゴデザインを担当させていただきました。  
十三という地域の特徴をロゴ化したものになっております。



# LOGO DESIGN & FLYER DESIGN

美容ベンチャー企業様のロゴデザインと  
フライヤーデザインも担当。



早い、痛くない最新美容LED脱毛。  
あなた のための美容脱毛専門サロンリリ

黒部市に **NEW OPEN!!**  
**LED光美容脱毛**  
**今までと違う！**

**Lili**  
LED 美肌脱毛サロン

男性から女性、あらゆる毛に対応！  
メンズ・レディース両対応！

いつでも辞める ローン不要!!

1回40分 全身脱毛  
**税込 13,500 円**

**LiliのLED脱毛は  
こんな方におすすめ！**

- ☑ しっかりムダ毛を抜きたい方
- ☑ 日焼けして他の脱毛方式では痛い方
- ☑ 痛いのが苦手な方
- ☑ 細い毛や白髪、剛毛まで抜きたい方
- ☑ 他の脱毛方式で効果なかった方
- ☑ 肌の弱いお子様や学生

**最先端LED  
脱毛機導入！**

高価な机器ですが、従来の脱毛と同じ価格で提供させて頂きます！

女性担当者 直通TEL お気軽にご相談下さい  
【営業日時】 平日・土日祝 9:30-18:30  
【定休日】 毎週月曜日・第1.3日曜  
【住所】 938-0031  
黒部市三日市384-6  
ウェルシヤン寺町B棟B101  
【駐車場】 2台有り  
黒部郵便局、電鉄黒部から300m

詳細、お得情報は [こちら](#)

Liliの公式サイト

LINE

姉妹店、ネイルサロンはこちら

裏面も見てね！ →

詳しく述べ  
公式サイト  
参照

**Lili**  
LED 美肌脱毛サロン

**080-2398-7003**

黒部市 脱毛 リリ

完全予約制

# FLYER DESIGN

建設・不動産業様のチラシをクライアントからの  
ヒアリングを特に重視して仕上げました。



地域のこどもにも  
見てもらえるような子ども向けデザインと致しました。



\*イラスト以外

# FLYER DESIGN

電気自動車の充電器の法人クライアントから依頼を  
受けてフライヤーをデザインしました。



スポーツジムのフライヤーをデザイン致しました。



\*イラスト以外

# FLYER DESIGN

自動車の充電器関係法人のフライヤーデザインで

イラスト以外を担当いたしました。イラストのテイストにトンマナを合わせてデザイン致しました。

**wallbox** 自宅でコスパ最強のEV充電器を使おう

コンパクトで出力変更可能。節約しながら快適なEVライフを送ろう。

職場でも、ご自宅でもコスパ最強の Wallbox 充電器を推奨します！

**wallbox** 世界で選ばれる wallbox 社製の EV 充電器

世界 118 カ国・110 万台以上  
EV 先進の欧州で 高い評価

ご家庭では 専用アプリが活躍します！

使いやすく安心できる アプリの UX・UI 設計

邪魔にならない スマートシンプル設計

スマート制御システム搭載

Wallbox 社製 Pulsar Plus

9kW 準定 税抜 284,900 円～

6kW 準定 税抜 317,900 円～

詳しくはスタッフまで

Yourstand ユアスタンド株式会社 東京都品川区東品川4-10-13 KDX 東品川ビル 5F  
050-3204-4395 ys-sales@yourstand-ev.com

今がチャンス！

EV乗るなら！ 電力プラン 切り替えないと損！

	昼ワッ得プラン	EVグリーンプラン	EVスマートプラン
充電がお得な時間帯	9:00～15:00	0:00～5:00	9:00～15:00 (特に 11:00～13:00)
特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 昼間の電気代が安い</li> <li>● GX補助金でほぼ無償 (※条件付き)で設置可能！</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 毎月 0:00～5:00 の使用電力のうち 50kWh が無料！ (300km 行走相当)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 充電タイム (11:00～13:00) の電気代は格段の単価！</li> </ul>
こんな方が向いている	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 日中に EV 充電ができる方</li> <li>✓ 在宅勤務の方</li> <li>✓ 車は主に週末しか使わない方</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 車で通勤する方</li> <li>✓ 夜にしか充電できない方</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 日中に EV 充電ができる方</li> <li>✓ 在宅勤務の方</li> <li>✓ 車は主に週末しか使わない方</li> </ul>
補助金	あり	なし	なし
補助金の上限	3kW の場合 28 万円 6kW の場合 32 万円	—	—
補助金条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>● EV 利用者であること</li> <li>● 充電器が Wi-Fi 接続</li> <li>● 3 年間契約</li> </ul> <p>※その他の条件は HP をご確認ください。</p>	—	—
電源	再エネ 100% を選択可能	再エネ 100%	指定なし
電力会社	MCIリテールエナジー	ミツワコグリーンエネルギー	ミツワコグリーンエネルギー

あなたならどれを選ぶ！？

\*補助金の詳細について [www.yourstand-ev.com/plan](http://www.yourstand-ev.com/plan) をご覧ください。

RE MCリテールエナジー 電力プラン 昼ワッ得プラン EV/PHEV 利用者向けの専用電力プラン

お家に EV 充電をされる方には ぴったりの電力プランです。

毎日、9 時～15 時の電気代が安い！

※昼ワッ得プランは、MCリテールエナジー株式会社が供給を行う電力プランです。  
※ユアスタンド株式会社は、東京都よりMCリテールエナジー株式会社が採択された「GX 開発産業創出に向けた早期社会実装化支援事業」を共同で取組んでおります。

こういう方にオススメ

- 昼間、車を自宅にとめている方
- 昼間、在宅することが多い方
- 主に週末しか車を使わない方

東京都在住の方は、今なら補助金で実質 0 円で導入可能！

「昼ワッ得プラン（ひるわっくとくプラン）」では、「マイマンドレスプラン＝1充電」削減による、毎日朝から夕方までの EV 充電料金を実質無料です。  
具体的には、電力の割合によって電気代を割引。毎日朝から夕方までの時間帯（電気代が安い時間帯）に自動で充電することによって、補助金を支給されるEVの導入による社会課題の解決とEVユーザーのメリット享受を両立する仕組です。  
環境にも優しい、お財布にも優しい「昼ワッ得プラン」です。

※1 ディマンドレスプラン：消費者が電気の使用を抑制することで、電力需要パターンを変化させる仕組みのこと

詳しくはスタッフまで

お申込みにあたってご用意いただくもの

- 所有されている EV の車検証
- ご自宅の電気利用明細
- Wifi 接続環境

昼ワッ得プランについてはこちら

[www.yourstand-ev.com/plan](http://www.yourstand-ev.com/plan)

# FLYER DESIGN

人事採用リクルート関係のフライヤーデザインを致しました。



若手  
社員  
教育

若手社員の教育は  
ウォンツに  
お任せください！

お悩みの経営者の方、  
必見です!!

ウォンツ  
WANTの  
若手研修  
サービス

POINT 1 人間力を高める!  
POINT 2 即戦力を創る!  
POINT 3 効果を実感!

こんな方に  
オススメ  
です!!

年間  
10回  
**54,000**  
/1人  
円(税込)

研修  
費用

\*10回の研修を単発で受講したい場合は、1回7,000円(1人/税込)となります。

【WANT】 株式会社 WANTS (ウォンツ)  
担当] 寺島・池田・佐藤・山崎  
URL <https://www.facebook.com/wantnagano/>

ご予約の方は裏面をご覧ください。▶

# BOOK DESIGN

本の表紙のデザインを提供しました。



# POP DESIGN

商品 PR ポップデザインです。



# BANNER DESIGN

Amazon の商品カタログの  
バナーデザインです。



# BANNER DESIGN

美容ベンチャー様のバナー & ロゴをデザイン



ファッション業界のバナーをデザイン



Amazon スマホカバーの商品カタログデザイン



# BANNER DESIGN

モデルさんと商品の写真撮影、バナーデザイン、コピーライティングを担当 (Amazon カタログ)



# BANNER DESIGN

モデルさんと商品の写真撮影、バナーデザイン、コピーライティングを担当



# BANNER DESIGN

バナーデザインを全て担当。



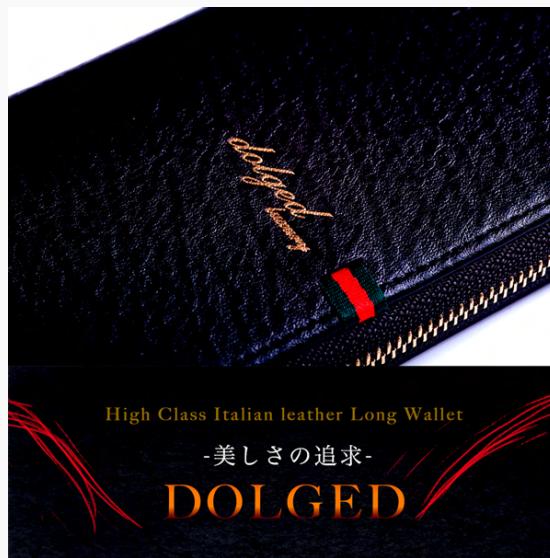
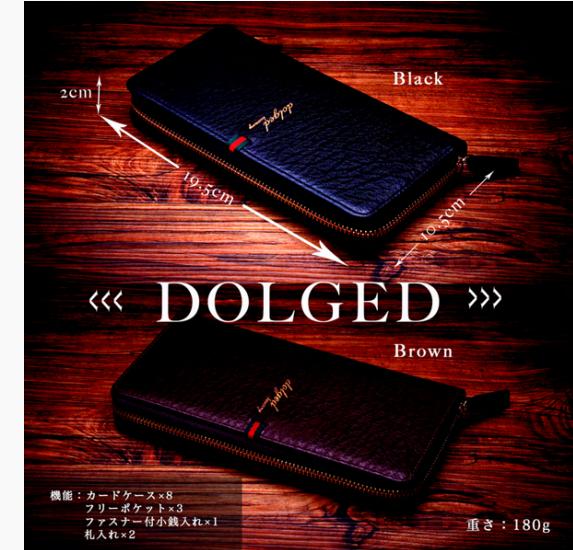
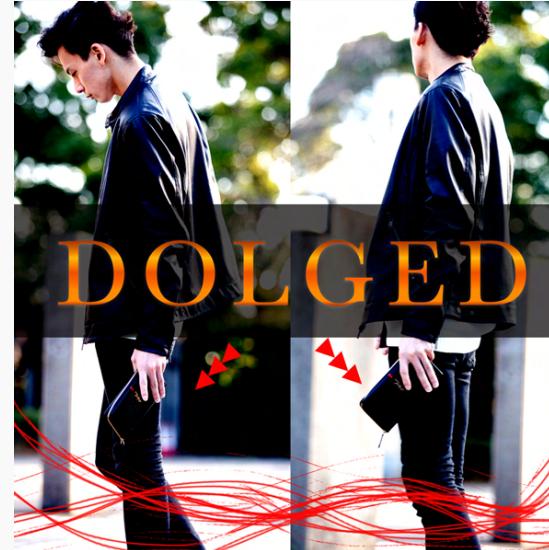
# BANNER DESIGN

ロゴ以外のバナーデザインとコーピーライティング商品撮影担当。



# BANNER DESIGN

バナーデザインとコーピーライティングを全て担当。



# BANNER DESIGN

ロゴ以外のバナーデザインとコピーライティング担当。



# BANNER DESIGN

受講生の見本とするバナーデザインを作成

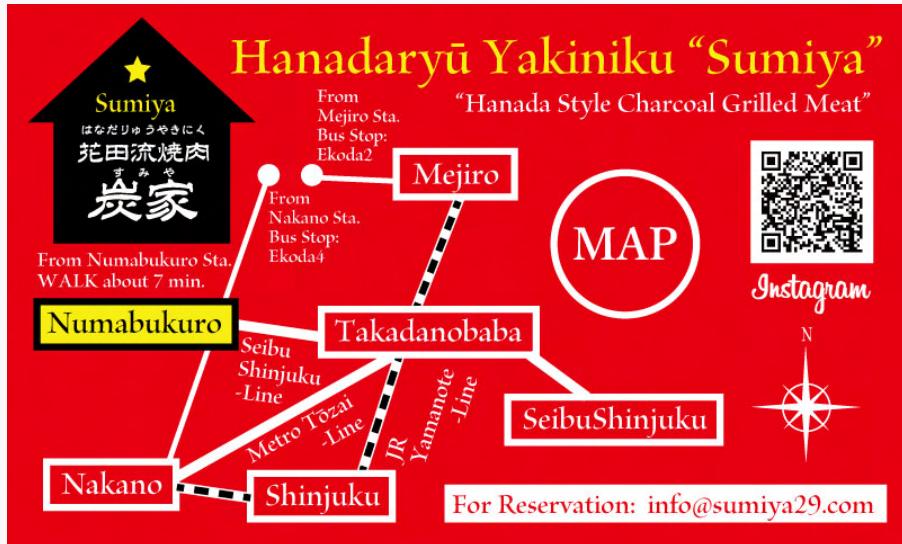


バナーデザインとコピーライティング担当



# SHOPCARD DESIGN

商売繁盛縁起を担いで赤系でデザインしました。



# BUSINESSCARD DESIGN

ボクサーの名刺をデザイン致しました。



# ILLUSTRATION

\*こちらは生成AIは使用しておりません

## Combined Photo

画像合成

男性と子供が持っているボトルは合成です。

違和感の無いように元々持っていたペットボトルを変更し合成で仕上げました。



POLASK



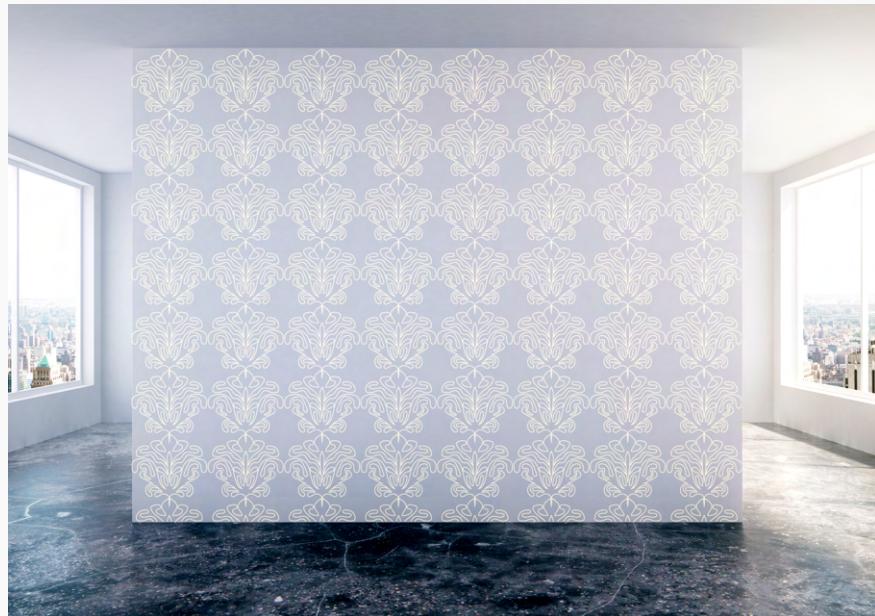
H a m b u r g e r



\* ハンバーガーは生成AIを使用しております。

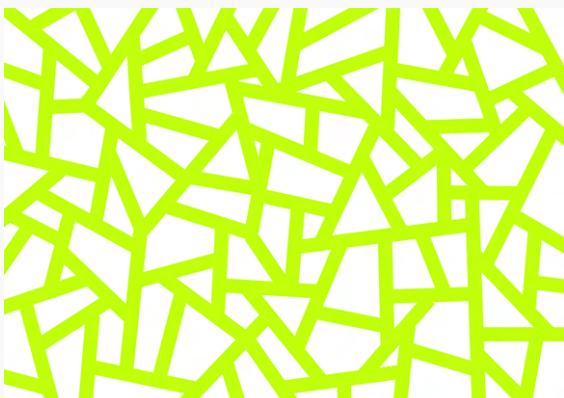
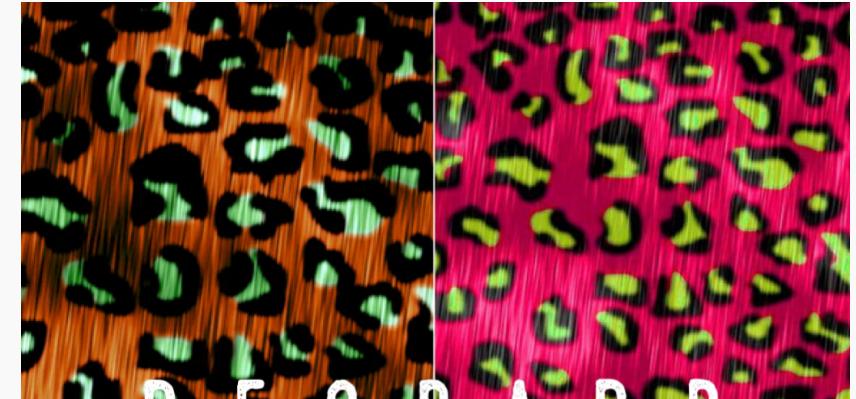
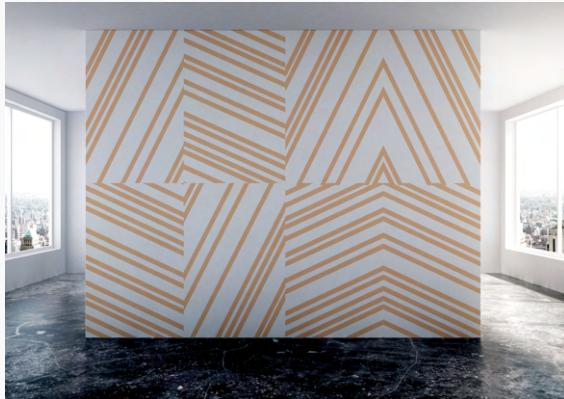
# INTERIOR WALL PATTEN DESIGN

内装の壁のデザインを致しました。



# PATTERN & GRAPHIC DESIGN

模様のデザインなど、様々なグラフィックデザインが可能です。



# CAR WRAPPING DESIGN

建設業様のダンプカーのラッピングデザインを担当させていただきました。  
ダンプカーの上部はコーポレートカラーを用いてイメージカラーと致しました。

## Blue Green & Black



# CAR WRAPPING DESIGN

写真撮影以外のグラフィックを担当いたしました。



# PHOTOGRAPHY

七五三の出張撮影させていただきました。肖像権の掲載許可はいただいております。



# PHOTOGRAPHY

七五三の出張撮影させていただきました。肖像権の掲載許可はいただいております。



# PHOTOGRAPHY

七五三の出張撮影させていただきました。肖像権の掲載許可はいただいております。



# PHOTOGRAPHY

七五三の出張撮影させていただきました。肖像権の掲載許可はいただいております。



# PHOTOGRAPHY

七五三の出張撮影させていただきました。肖像権の掲載許可はいただいております。



# PHOTOGRAPHY

お宮参りと七五三の出張撮影をさせていただきました。肖像権の掲載許可はいただいております。



# PHOTOGRAPHY

お宮参りと七五三の出張撮影をさせていただきました。肖像権の掲載許可はいただいております。



# PHOTOGRAPHY

七五三の出張撮影させていただきました。肖像権の掲載許可はいただいております。

